 **Rouhia**



23 ans, Célibataire

Marketing &

communication

**C O N T A C T**

E-MAIL : Rouhia.379515@2freemail.com

**COMPETENCES PRO**

Communication

Sens de responsabilité

Dynamisme

Créativité

Esprit d’équipe

**COMPETENCES INFOR**

Indesign & Illustrator

Adobe Photoshop : Création

d’affiche, Flyers

Microsoft Office, Prezi

SPSS Statistique & Sphinx

**COMPETENCES LINGUISTIQUES**

Arabe : Maternelle

Français : Courant

Anglais : Bon niveau

Espagnol : Notion

**FORMATIONS**

**2015 - 2017** Université Hassan II –FSJES Ain Chok - Casablanca

Master Marketing ((Formation initiale)

**2015 - 2016** Speak Up Business English (Advanced level)

**2013 - 2015** Université Hassan II – FSJES Ain Chok - Casablanca Licence fondamentale en

SEG

**JUI 2012** Baccalauréat BAC en science économiques et sociales

**HOBBIES**

Lecture, Travail associatif Natation, Randonnées, Voyage Picture et stylisme

**BÉNÉVOLAT**

Membre actif de l’association :

* « Connect u »
* « Complexe Culturel Al Ghali »
* « Centre Oum Keltoum »

**Jeune passionnée de créativité, culture et Marketing dans son sens le plus large, mais surtout celui de la grande distribution et client, très sensible au concept d’image de marque.**

**EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLE**

|  |  |
| --- | --- |
| **2018** | **Chargée de TRADE Marketing** |
|  | **AMA DETERGENT, Casablanca** |
| **2015** | **Chargée de clientèle** |

**CELIO, Casablanca**

• Accueillir les clients, identifier leurs besoins et les conseillers sur les produits

**2015** **Agent télémarketing**

**BIG-PHONE, Casablanca**

* Traitement des Appels sortants
* Prospection commerciale

**2015** **Stage en Ressources Humaines Direction Capital Humain de l’ONDA, Casablanca**

* Participation aux tâches administratives

**2014** **Animatrice commerciale**

**UNITOP, Casablanca**

* Animation pour divers produits dans les grandes surfaces telle que Marjane. . .

**PROJETS & RÉALISATIONS**

**2017** **Projet de fin d’étude « assistante chef de canal réseau moderne national»**

**DAMANDIS, Bouskoura**

* Suivi promotion des produits, animations et PLV, événements associés aux produits et organisés dans les magasins, tels que dégustation, jeu-concours.

**2017** **Étude de marché**

Participation à une étude qualitative menée par la présidence sur l'amélioration du système de communication au sein de l’université.

|  |  |
| --- | --- |
| **2016** | **Communication évènementielle** |
|  | Organisation d’un festival théorique du film |
|  | documentaire. |
| **2016** | **Audit-Marketing (Etude des services)** |
|  | Réalisation d’un audit Marketing pour la carte de |
|  | fidélité AL FAIZ de Marjane Holding. |
| **2016** | **Marketing-RH** |
|  | Réalisation d’un plan de communication pour |
|  | l’Office National Des Aéroports. |
| **2015** | **Communication évènementielle** |
|  | Participation à l’organisation et la communication |
|  | du spectacle « DO YOU SPEAK ENGLISH» De |
|  | Saïd Naciri. |
| **2015-** | **Organisation & Animation de conférences** |
| **2017** | Dans le cadre du cycle de conférences |
|  | « Markethink Meet » sous plusieurs thèmes : |

Marketing culturel, social, sportif, Bio, tourisme.